



**Informe que rinde el Presidente del Consejo de Administración de CEMEX, S.A.B. de C.V.
a la Asamblea Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de marzo de 2019**

Señoras y señores accionistas:

A nombre del Consejo de Administración, de nuestro equipo directivo y de todos en CEMEX — es un honor para mí recibirlos de nuevo en esta Asamblea Anual de Accionistas para presentarles los resultados obtenidos en 2018 — que en términos generales fueron positivos.

ORGANIZACIÓN ENFOCADA

Como es de su conocimiento, el año pasado iniciamos un programa institucional para construir un CEMEX aún más fuerte, el cual nos permitirá generar mayor valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Mediante este programa buscamos acelerar nuestro proceso para recuperar el grado de inversión; mejorar nuestro desempeño al optimizar nuestro portafolio global de activos; y lo más importante, incrementar los retornos para ustedes, nuestros accionistas.

Antes que nada, la construcción de un CEMEX más fuerte se basa en el talento y la constante dedicación de nuestra gente.

Contamos con el mejor equipo de trabajo dentro de nuestra industria — lo cual se refleja en la consistencia y la eficacia con la que ponemos en práctica nuestra estrategia de negocio alrededor del mundo.

Con una organización global, ágil y flexible, en CEMEX estamos enfocados en brindarle las mejores soluciones para la construcción a todos nuestros clientes, mientras que promovemos las mejores prácticas de seguridad industrial de nuestros colaboradores — y por ello nuestro compromiso con la meta de Cero Accidentes es permanente.

A la vez, fortalecimos nuestro compromiso con los valores éticos y los principios que nos hacen trabajar como un mismo CEMEX en todo el mundo — mediante el lanzamiento de nuestra Política de Diversidad e Inclusión; una Política renovada de Respeto a los Derechos Humanos; así como un nuevo Código de Ética aún más completo y detallado.

Durante 2018, también dimos grandes pasos para promover el uso del concreto como el material favorito para el sector de la construcción, al ser miembros fundadores y líderes de la nueva Asociación Global de Cemento y Concreto.

Dicha organización busca alcanzar un liderazgo responsable de la industria en la manufactura y uso del cemento y el concreto; mejorar el impacto global, tanto social como ambiental de las

actividades y productos del sector; y fomentar la innovación y la colaboración con asociaciones locales de la industria.

De igual forma, hemos reforzado nuestro liderazgo en cuanto a sostenibilidad — al incentivar mejores prácticas de construcción sustentable; al aumentar nuestra tasa de uso de combustibles alternos; al utilizar un creciente porcentaje de fuentes de energía limpia; y mediante una estrategia de responsabilidad empresarial que orienta todas nuestras acciones para contribuir al bienestar de nuestras comunidades vecinas y de nuestros grupos de interés.

Adicionalmente, estamos liderando la transformación digital de nuestra industria con CEMEX Go, la plataforma integrada que ya está siendo usada por cerca de 30 mil clientes en 21 países.

Estos clientes representan aproximadamente un 85 por ciento de nuestros principales clientes recurrentes a nivel mundial, los cuales ya realizan cerca de la mitad de sus compras con nosotros a través de CEMEX Go — lo cual quiere decir que alrededor de un 40 por ciento de nuestras ventas totales las estamos haciendo por este canal digital.

Estamos presenciando tan solo el inicio del potencial de CEMEX Go y de nuestras demás iniciativas en materia de transformación digital — porque al establecer mejores relaciones comerciales con los clientes — todos ganamos.

RESULTADOS

De esta manera, como en unos momentos más nos lo detallará nuestro Director General, gracias a nuestra eficiencia operativa, a nuestra eficaz estrategia de precios, a nuestra ejecución financiera y a nuestro programa institucional para construir un CEMEX aún más fuerte — en 2018, nuestras ventas totales y flujo de operación se incrementaron en términos comparables.

Todo lo anterior nos permitió reducir nuestra deuda total neta en 952 millones de dólares, con lo que vamos por buen camino para alcanzar nuestro objetivo que anunciamos a mitad del año pasado, de disminuirla por 3,500 millones de dólares para finales del 2020 — y por lo tanto poder contar con métricas que sean consistentes con el grado de inversión.

PERSPECTIVA

En CEMEX, estamos optimistas con las perspectivas para nuestra compañía.

Es evidente que el entorno global de negocios sigue siendo retador — debido a factores externos que van desde tensiones geopolíticas y los ajustes macroeconómicos que están llevando a cabo los bancos centrales de las principales economías desarrolladas y emergentes — hasta los efectos de fenómenos como el del cambio climático y de la creciente urbanización.

Sin embargo, nosotros estamos bien preparados para encarar estos retos y aprovechar las oportunidades de negocio que se presenten y hagan sentido para nosotros — e incluso las que generemos directamente mediante nuestras distintas iniciativas globales.

En CEMEX siempre insistimos en que nosotros estamos enfocados en aquellas variables sobre las que tenemos control para mejorar constantemente nuestra eficiencia operativa y financiera — y, además, estamos trabajando de manera cada vez más estrecha con nuestros clientes, proveedores y comunidades vecinas para seguir contribuyendo a su bienestar.

Tan sólo como una muestra, a través de nuestras diversas iniciativas de responsabilidad social, hemos logrado un impacto positivo en más de 16 millones de personas desde que iniciamos nuestros programas, sobrepasando nuestra meta de 15 millones que nos propusimos originalmente para el 2020.

Sabemos bien que nuestro crecimiento futuro se basa en el reconocimiento a nuestro desempeño como una compañía global invariablemente apegada a la honestidad, a la transparencia y a un claro sentido de responsabilidad.

Es por ello que, en CEMEX, nos enfocamos día tras día en ser más competitivos, al trabajar muy de cerca con nuestros clientes y todos nuestros grupos de interés — con el propósito de crear mayor valor duradero para todos ustedes.

Señoras y señores accionistas:

A nombre de toda nuestra organización, les agradezco de nuevo su confianza en CEMEX — y ahora le cedo la palabra al licenciado Fernando González Olivieri, quien nos compartirá el informe del Director General.

Muchas gracias por su atención.

Monterrey, N.L., a 28 de marzo de 2019.

Ing. Rogelio Zambrano Lozano
Presidente del Consejo de Administración